



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت راه و شهرسازی  
معاونت مسکن و ساختمان

شیوه نامه تبلیغات

انتخابات تمام الکترونیکی

هیأت مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استان ها

سال ۱۴۰۲

مقدمه:

در اجرای مفاد قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان و آئین نامه های اجرایی منبث از آن، در خصوص انتخابات اعضای هیات مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استانها و با هدف ایجاد وحدت رویه، انتظام و ساماندهی فرآیند انجام تبلیغات از سوی داوطلبان، کاهش تیمات سوء احتمالی آن توسط برخی داوطلبان یا حامیان آنان و نیز در اجرای بند ۵-۵ از فصل پنجم نظامنامه انتخابات تمام الکترونیکی هیات مدیره سازمان های صدورالاشاره (موضوع ابلاغیه شماره ۳۲۱۴۵/۴۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۲)، شیوه نامه تبلیغات داوطلبان انتخابات مذکوره، که پس از بررسی پیشنهاد واصله از سوی شورای مرکزی سازمان یادشده، به شرح ذیل تصویب و از این پس جایگزین شیوه نامه ابلاغی به شماره ۲۱۲۲۹/ش م مورخ ۱۳۹۴/۰۶/۲۴ می گردد.

ماده (۱) - تعاریف:

قانون: قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان (مصوب اسفند ۱۳۷۴)

آئین نامه: آئین نامه اجرایی قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان (مصوب بهمن ماه ۱۳۷۵ و اصلاحات بعدی آن)

دستگاه نظارت: وزارت راه و شهرسازی که مسئولیت قانونی کنترل و تایید فرآیند انتخابات در سراسر کشور برعهده داشته و مرجع رسیدگی به شکایات مرتبط با انتخابات در مراحل مختلف بوده و صحت برگزاری انتخابات را تایید می نماید و شامل دستگاه نظارت کشور و دستگاه نظارت استان خواهد بود.

سازمان: سازمان نظام مهندسی ساختمان (شورای مرکزی)

سازمان استان: سازمان نظام مهندسی ساختمان استان

هیات اجرائی: هیات اجرایی انتخابات موضوع ماده ۱۳ قانون و ماده ۶۲ آئین نامه

انتخابات: انتخابات هیات مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استانها

جدول زمانبندی: برنامه اجرایی انتخابات، که به منظور ایجاد وحدت رویه، ملاک حمل دستگاه های نظارت و هیات های اجرایی در استانها خواهد بود.

داوطلب (نامزد): انتخابات: شخص حقیقی واجد شرایط و دارای صلاحیت برای عضویت در هیات مدیره سازمان استان.

سامانه جامع انتخابات: سامانه جامع انتخابات کشور که کلیه فرآیند مرتبط با برگزاری انتخابات تمام الکترونیکی هیات مدیره سازمان های نظام مهندسی ساختمان استانها را در برمی گیرد.

ماده (۲) - اطلاعات قابل بارگذاری با درج در سامانه جامع انتخابات:

۱-۲- مشخصات فردی داوطلبان شامل: نام و نام خانوادگی، کد ملی

۲-۲- عنوان رسته ای که داوطلب عضویت در هیات مدیره سازمان استان می باشد (براساس مشخصات مندرج در پروانه اشتغال بکار)

۳-۲- عکس داوطلب با شرایط ذیل:

• عکس مربوط به سال جاری باشد.

• عکس باید رنگی و یا زمینه سفید باشد.

• عکس بانوان باید حجاب کامل داشته و صورتشان به طور کامل مشخص باشد.

- ❖ عدم استفاده از هينك، شال، كلاه، شيشه رنگي يا تيره كه باعث مخفي كردن برخي از اجزاي صورت مي گردد.
- ❖ عكس داوطلب مي بايست تمام رخ، كامل و واضح بدون اثر مهر، منگنه و لكه باشد.
- ❖ حداكثر حجم تصوير داوطلب حداكثر ۷۰ كيلوبايت
- ❖ فرمت عكس JPEG

۴-۲- مدارك تحصيلي شامل: عناوين رشته، مقطع / مقاطع تحصيلي / نام دانشگاه / سال اخذ

۵-۲- خلاصه سوابق شغلي و مديريتي (اعم از علمي، حرفه اي و اجرائي)

۶-۲- عناوين كتب، مقالات و يا پژوهش انجام شده و انتشار يافته توسط داوطلب

۷-۲- اعلام برنامه، ايده و ديدهگاه ها در حوزه مهندسي ساختمان

۸-۲- ارائه خلاصه اي از اهداف و برنامه هاي داوطلب

۹-۲- خلاصه اي از مهم ترين سوابق حرفه اي در قالب حداكثر يك صفحه

ماده (۳) - فعاليت هاي جمعي

۱-۳- داوطلبان مي توانند با مشاركت يكدیگر در شبكه پيام رسان اجتماعي صرفاً داخلي با يك نام مشخص گروه / كاتال انتخاباتي تشكيل داده و فهرست انتخاباتي ارائه دهند.

تبصره - هرگونه فعاليت انتخاباتي در شبكه پيام رسان خارجي ممنوع است.

۲-۳- تشكيل هاي حرفه اي اعم از انجمن ها و كانون هاي مهندسي مرتبط مي توانند با نام و نشاني خود از طريق شبكه پيام رسان اجتماعي داخلي داوطلباني را معرفي نمايند و فهرست داوطلبان مورد حمايت خویش را انتشار دهند.

۳-۳- اصناف و تشكيل هاي حرفه اي يا مهندسي اعم از انجمن ها، كانون هاي مهندسي و گروه هاي انتخاباتي موظف اند قبل از هرگونه تبليغ، يك نفر از اعضاي سازمان استان را كه داراي پروانه اشتغال به كار مهندسي در يكي از رشته هاي هفتگانه ساختمان باشد، كتباً به عنوان مسئول تبليغات آن تشكيل يا صنف و تحت عنوان مدير گروه انتخاباتي، به هيات اجرائي معرفي نمايند.

۴-۳- حمايت رسي تشكيل هاي حرفه اي از داوطلب / داوطلبان انتخابات در محدوده زماني پيش بيني شده در جدول زمانبندي ابلاغي مجاز خواهد بود.

ماده ۴- محدوديت هاي تبليغاتي

۱-۴- تبليغات انتخاباتي داوطلبان در فضاي مجازي محدود به مواعيد مقرر در قوانين و مقررات مربوطه بوده و اين تبليغات صرفاً از طريق سامانه جامع انتخابات سير خواهد بود و انجام هرگونه فعاليت تبليغاتي تحت عنوان داوطلبي، خارج از زمان مجاز و قانوني، ممنوع مي باشد.

۲-۴- توليد محتوا در رسانه هاي معاند و ضدانقلاب و همچنين بازنشر مطالب درج شده در رسانه هاي ملگور و ساير رسانه هاي خارجي از سوي داوطلبان ممنوع بوده و در صورت بروز، دستگاه نظارت استان موظف است در اسرع وقت نسبت به پيگرد متخلفان از طريق مراجع قانوني ذيربط اقدام نمايد.

۳-۴- اعضای دستگاه نظارت استان، هیات اجرایی و اعضای هیات مدیره و کارکنان سازمان استان (اعم از دفتر مرکزی و دفاتر نمایندگی)، حق هیچگونه فعالیتی جهت تبلیغات له یا علیه داوطلبان را نخواهند داشت.

۴-۴- انجام هرگونه فعالیت تبلیغاتی از تاریخ شروع تبلیغات (وفق جدول زمان بندی) از طریق مراجع رسمی و دولتی نظیر وزارتخانه ها، شهرداری ها، ادارات راه و شهرسازی استانها، شرکت های دولتی و موسسات وابسته به دولت، شهرداری ها و شرکت ها و سازمان های وابسته به آنها، نهادها و موسساتی که از برده عمومی (به هر میزان) استفاده می کنند، ممنوع بوده و دستگاه نظارت استان مکلف است در صورت مشاهده هرگونه تخلف در این زمینه، نسبت به پیگیری متخلفان از مراجع قضایی و انتظامی اقدام نماید.

تبصره: در اختیار گرفتن امکانات متعلق به دستگاه ها / سازمانها / ارگانهای فوق الذکر هرچند با هماهنگی واجازه بالاترین مقام مسئول آن، تخلف محسوب شده و دستگاه نظارت استان مکلف است ضمن انعکاس موارد تخلف و مستندات مرتبط به دستگاه نظارت کشور، نسبت به معرفی و پیگیری متخلفان از طریق مراجع قانونی ذیربط اقدام نماید.

۵-۴- سازمان استان مجاز به انتشار هیچگونه مطلب، یادداشت، مقاله و خبر از داوطلبان انتخابات، از طریق شبکه پیام رسان اجتماعی یا تارنمای اینترنتی سازمان استان نمی باشد.

تبصره: اطلاع رسانی گسترده در خصوص جلب مشارکت عموم مهندسان در انتخابات با حفظ بی طرفی در نشریات / تارنمای اینترنتی سازمان استان / فضای مجازی و شبکه های اجتماعی رسمی سازمان استان بلامانع است.

۶-۴- اعضای دستگاه نظارت استان و هیات اجرایی، حق تبلیغ له یا علیه هیچ یک از داوطلبان انتخابات را ندارند.

۷-۴- انتشار هرگونه آگهی یا مطالبی علیه داوطلبان یا دست اندرکاران برگزاری انتخابات، توسط شخص / اشخاص حقیقی یا حقوقی تخلف بوده و دستگاه نظارت استان موظف است نسبت به پیگیری متخلفان از طریق مراجع ذیصلاح اقدام نماید.

۸-۴- داوطلبان انتخابات و هواداران آنان به هیچ وجه مجاز به تبلیغ علیه سایر داوطلبان نبوده و صرفاً می توانند شایستگی داوطلب مورد نظرشان را مطرح نمایند و هرگونه متک حرمت به سایر داوطلبان انتخابات ممنوع بوده و دستگاه نظارت استان پس از احراز مطابق مدارک و مستندات، مکلف به پیگرد متخلفان از طریق مراجع ذیصلاح خواهد بود.

۹-۴- هرگونه اقدام برای اخذ یا اعطای رأی، خارج از شئون مهندسی ممنوع بوده و هیات اجرایی موظف است بلافاصله مراتب را به دستگاه نظارت استان اعلام و دستگاه مربوطه وفق ضوابط مقرر متخلفان را به مراجع ذیربط قانونی معرفی خواهد نمود.

۱۰-۴- انجام هرگونه تبلیغات از ۲۴ ساعت قبل از آغاز روز اخذ رأی الکترونیکی (وفق جدول زمان بندی) ممنوع بوده و هیات اجرایی موظف است بلافاصله با حساسیت حرمت اداره کل راه و شهرسازی، مراتب تخلف صورت پذیرفته را به انضمام صور تجلعه و مستندات به دستگاه نظارت استان ارسال نماید.

۱۱-۴- سوءاستفاده از نام و نشان وزارت راه و شهرسازی، سازمان، سازمان استان (اعم از دفتر مرکزی و دفاتر نمایندگی)، سایر سازمانها و ارگانهای دولتی و همچنین اشخاص و مقامات، در تبلیغات داوطلبان ممنوع است.

۱۲-۴- استفاده از عناوین علمی بدون دارا بودن مدرک تحصیلی از سوی داوطلبان ممنوع می باشد.



۱۳-۴- رعایت مفاد نظامنامه اخلاقی حرفه ای (موضوع ابلاغیه شماره ۱۷۲۶۳۲/۴۰۰ مورخ ۱۳۹۵/۰۴/۲۲ معارف محترم مسکن و ساختمان)، نظامنامه ابلاغی انتخابات و سایر اطلاعیه های صادره از سوی وزارت راه و شهرسازی به عنوان دستگاه نظارت کشور درخصوص "پرهیز شرکت کنندگان در انتخابات، از هرگونه اقدام و یا انجام تبلیغات مذبذوم و همچنین نشر مطالب موهن و تخریب شخصیت اشخاص حتی در فضای مجازی و امثالهم" الزامی است.

۱۴-۴- سامانه جامع انتخابات مجاز به تبلیغ علیه / له هیچ یک از داوطلبان عضویت در هیأت مدیره سازمان استان نمی باشد.

۱۵-۴- اخذ هرگونه وجه نقد یا غیر نقد از داوطلبان جهت درج تبلیغات آنان در سامانه جامع انتخابات و یا با عناوین مشابه، ممنوع می باشد.

۱۶-۴- تمام مواردی که در قوانین مدنی و کیفری کشور، جرم انگاری شده است چنانچه در فرآیند انتخابات رخ دهد قابل پیگرد قانونی است.

۱۷-۴- برگزاری هرگونه دوره آموزشی / کارگاه آموزشی و امثالهم (اهم از حضوری یا غیرحضوری) برای اعضای سازمان استان، از سوی داوطلبان ممنوع می باشد.

۱۸-۴- داوطلبان مجاز به حضور در هیچیک از برنامه های صدا و سیما اعم از ملی و استانی (تحت هر عنوان) نمی باشند.

ماده (۵) - مدت زمان تبلیغات

۱-۵- محدوده زمانی فعالیت تبلیغات داوطلبان، از زمان انتشار فهرست نهایی داوطلبان و لغو جدول زمانبندی تا ۲۴ ساعت قبل از روز برگزاری انتخابات در استان می باشد.

ماده (۶) - مسئولیت ها

۱-۶- مسئولیت نظارت بر حسن اجرای مفاد این شیوه نامه برعهده هیأت اجرایی و دستگاه نظارت استان می باشد.

۲-۶- در صورت احراز تخلف داوطلبان یا اشخاص معرفی شده توسط ایشان در گروه / کانال های انتخاباتی، متخلفین توسط دستگاه نظارت استان یا کشور به مراجع ذیصلاح قانونی معرفی خواهند شد.

۳-۶- دستگاه نظارت کشور مکلف است در صورت وصول مستندات / مشاهده وقوع هر یک از تخلفات مورد اشاره در ماده (۴) این شیوه نامه از سوی داوطلبان (در فرآیند برگزاری انتخابات یا پس از اتمام آن) و اسأ نسبت به بررسی موضوع اقدام و در صورت احراز وقوع تخلف و یا عدم رعایت هر یک از ترتیبات الزام آور از سوی داوطلبان (حتی پس از روز برگزاری انتخابات) دواسرع وقت عدم صلاحیت داوطلب / داوطلبان را اعلام نموده و همزمان شخص / اشخاص خاطی را از طریق شورای انتظامی و سایر مراجع ذیربط مورد پیگرد قرار دهد.

این شیوه نامه با عنایت به پیشنهاد ارسالی سازمان نظام مهندسی ساختمان (شورای مرکزی) به شماره ۵۴۶۰۹/ش م مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۲ در تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۲ و در (۶) ماده و (۵) صفحه تدوین و با این ابلاغ جایگزین شیوه نامه قبلی به شماره ۲/۱۲۲۹/ش م مورخ ۱۳۹۴/۰۶/۲۴ می گردد و مفاد آن برای سازمان استان ها، اعضای سازمان های مذکور، داوطلبان عضویت در هیأت مدیره سازمان استان ها، هیأت های اجرایی انتخابات و ادارات کل راه و شهرسازی استان ها (دستگاه نظارت استان ها) و سایر دست اندرکاران برگزاری انتخابات مذکور، لازم الاتباع و لازم الاجرا می باشد.